



LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

SANCIONA CON FUERZA DE

LEY :

**CAPÍTULO I
DISPOSICIONES GENERALES**

ARTÍCULO 1.-Regulación. La presente ley regula la actividad de las Ferias Multipunto, también conocidas como Ferias Internadas, Cooperativas Comerciales o de Comerciantes, Saladas o Saladitas, estableciendo las pautas de habilitación, su autorización, instalación, ampliación, modificación y aspectos relativos a su funcionamiento.

ARTÍCULO 2.-Concepto. A los fines de la presente ley, se entiende por Ferias Multipunto a aquellas que contemplan la instalación de cinco o más puntos de venta en un mismo predio, parque o edificación, destinados al comercio de mercaderías de rubros autorizados, al por mayor o menor, ya sean explotados por sus propietarios, inquilinos y/o concesionarios y que, en su conjunto, se encuentren ligados contractualmente a un único responsable habilitante del predio, entendiéndose por tal a la persona humana o jurídica que sea titular de la habilitación municipal o comunal correspondiente.

ARTÍCULO 3.-Exclusiones. No se encuentran alcanzados por la presente ley:

1. Los establecimientos bajo la forma de galerías comerciales.
2. Los establecimientos gastronómicos.
3. Las ferias de la economía social que organicen los municipios y las comunas.

**CAPÍTULO II
CONDICIONES**

ARTÍCULO 4.-Zonas prohibidas. Se prohíbe la instalación de Ferias Multipunto en espacios cuyas tierras pertenezcan al dominio público o privado de la provincia de Santa Fe.

Lic. GUSTAVO PUCCINI
SECRETARIO PARLAMENTARIO
CÁMARA DE DIPUTADOS

2022 - AÑO DEL 40.º ANIVERSARIO DE LA GUERRA DE MALVINAS EN HOMENAJE A VETERANAS,
VETERANOS Y CAÍDOS EN DEFENSA DE LAS ISLAS MALVINAS, GEORGAS DEL SUR Y SANDWICH DEL
SUR



ARTÍCULO 5.- Cantidad máxima. No se podrá instalar más de una Feria Multipunto en un radio inferior a diez kilómetros. Tampoco podrá coexistir más de una Feria Multipunto por municipio o comuna. Los municipios y comunas pueden, asimismo, prohibir la instalación de Ferias Multipunto en sus respectivas jurisdicciones.

ARTÍCULO 6.- Superficie máxima. Las Ferias Multipunto tienen una superficie máxima de metros cuadrados cubiertos de acuerdo a la siguiente escala:

1. Para comunas y municipios de hasta treinta y cinco mil (35.000) habitantes: mil (1.000) metros cuadrados.

2. Para municipios de más de treinta y cinco mil (35.000) hasta doscientos mil (200.000) habitantes: mil quinientos (1.500) metros cuadrados.

3. Para municipios de más de doscientos mil (200.000) habitantes: dos mil quinientos (2.500) metros cuadrados.

En el cómputo de la superficie máxima deben considerarse los espacios de circulación, instalaciones sanitarias, estacionamiento y espacios para carga y descarga, además de los puntos de venta.

ARTÍCULO 7.- Espacios de circulación. Las Ferias Multipunto deben contar con una superficie mínima de espacios o pasillos para la circulación de sus clientes, en un porcentaje que no debe ser inferior al cuarenta por ciento (40%) del total, conforme a parámetros que determinará la propia reglamentación.

ARTÍCULO 8.- Agua corriente y cloaca. Las Ferias Multipunto no se pueden instalar en zonas que no cuenten con los servicios públicos esenciales de agua corriente y cloaca.

ARTÍCULO 9.- Sanitarios. Las Ferias Multipunto deben contar con sanitarios, conforme a parámetros que determinará la propia reglamentación.

ARTÍCULO 10.- Estacionamiento. Las Ferias Multipunto deben contar con una superficie para el estacionamiento de vehículos, en un porcentaje que no debe ser inferior al treinta por ciento (30%) según las superficies establecidas en el artículo 6 de la presente norma.

Lic. GUSTAVO PUCCINI
SECRETARIO PARLAMENTARIO
CÁMARA DE DIPUTADOS

2022 - AÑO DEL 40.º ANIVERSARIO DE LA GUERRA DE MALVINAS EN HOMENAJE A VETERANAS,
VETERANOS Y CAÍDOS EN DEFENSA DE LAS ISLAS MALVINAS, GEORGAS DEL SUR Y SANDWICH DEL
SUR



ARTÍCULO 11.- Carga y descarga. Las Ferias Multipunto deben contar con sus respectivas áreas de carga y descarga.

ARTÍCULO 12.- Puntos de venta. Superficie mínima. Cada punto de venta no puede tener una superficie inferior a seis (06) metros cuadrados.

ARTÍCULO 13.- Rubros prohibidos. Las Ferias Multipunto y sus puntos de venta no pueden destinarse a los siguientes rubros:

1. Venta de bebidas alcohólicas;
2. Venta de productos pirotécnicos, armas o municiones de cualquier tipo;
3. Venta de animales vivos;
4. Actividades relacionadas con el juego de azar, apuestas o similares;
5. Todos aquellos rubros prohibidos por las normativas vigentes de orden local, nacional o provincial y los que pueda establecer la reglamentación.

ARTÍCULO 14.- Productos alimenticios y bebidas. La venta de alimentos o bebidas debe ser exclusivamente de productos elaborados fuera del predio, en ámbitos que se adecuen a las condiciones de salubridad e higiene. En ningún caso se admite su elaboración en el predio habilitado para el funcionamiento de la Feria Multipunto.

CAPÍTULO III HABILITACIÓN

ARTÍCULO 15.- Exigencias. La reglamentación determinará las exigencias que debe acompañar el peticionante con la respectiva documentación respaldatoria al solicitar la habilitación de la respectiva Feria Multipunto en el Municipio o Comuna correspondiente, en el marco de las condiciones establecidas por la presente.

Los municipios y comunas pueden incorporar nuevas exigencias, elevando las condiciones exigidas por la ley o la reglamentación.

Lic. GUSTAVO PUCCINI
SECRETARIO PARLAMENTARIO
CÁMARA DE DIPUTADOS

2022 - AÑO DEL 40.º ANIVERSARIO DE LA GUERRA DE MALVINAS EN HOMENAJE A VETERANAS,
VETERANOS Y CAÍDOS EN DEFENSA DE LAS ISLAS MALVINAS, GEORGIAS DEL SUR Y SANDWICH DEL
SUR



ARTÍCULO 16.- Iniciación del trámite. El trámite debe ser iniciado por el interesado en el municipio o comuna en el cual el emprendimiento procure radicarse.

Si el gobierno local entiende prima facie que el proyecto presentado queda encuadrado en las previsiones de la Ley Provincial N° 12069, también debe efectuarse al efecto una presentación separada, adecuada a las previsiones de esa normativa.


ARTÍCULO 17.- Derechos sobre el predio. El peticionante de la habilitación de la Feria Multipunto debe ser propietario del predio o demostrar fehacientemente tener derecho a su uso y goce para los fines de instalación de este tipo de emprendimientos.

ARTÍCULO 18.- Impuestos y tasas. Es requisito indispensable no adeudar el Impuesto Inmobiliario provincial y las tasas municipales o comunales aplicables a los inmuebles que integran el predio.

ARTÍCULO 19.- Encuadramiento y autorización de uso de suelo. El municipio o comuna prima facie, solo emitirá dictamen sobre el encuadramiento del emprendimiento solicitado como una Feria Multipunto en el marco establecido por la presente y sobre la autorización del uso del suelo en el predio peticionado, en el marco de las normas urbanísticas de la localidad. En el caso de ser positivas se elevarán a la autoridad de aplicación.

ARTÍCULO 20.- Organizaciones comerciales e industriales. El municipio o la comuna pueden requerir la opinión de las organizaciones representativas del comercio y la industria local inscriptas, las que serán invitadas a pronunciarse por escrito o en la audiencia pública que se convoque al efecto, elevando el escrito y las conclusiones a la autoridad de aplicación.

ARTÍCULO 21.- Plazo. El municipio o comuna debe expedirse de acuerdo a lo establecido en el artículo 19 en el plazo de sesenta (60) días. En caso de silencio, el interesado puede requerir "pronto despacho" para que se expida en un plazo adicional de treinta (30) días. En el caso que el municipio o la comuna no se expida dentro de estos plazos, la solicitud se considera rechazada.


Lic. GUSTAVO PUCCINI
SECRETARIO PARLAMENTARIO
CÁMARA DE DIPUTADOS

2022 - AÑO DEL 40.º ANIVERSARIO DE LA GUERRA DE MALVINAS EN HOMENAJE A VETERANAS,
VETERANOS Y CAÍDOS EN DEFENSA DE LAS ISLAS MALVINAS, GEORGIAS DEL SUR Y SANDWICH DEL
SUR



ARTÍCULO 22.- Alcances de la autorización de uso de suelo. La autorización de uso de suelo municipal o comunal otorgada no constituye derecho adquirido. Los establecimientos no pueden iniciar sus actividades sin la habilitación definitiva. El inicio de actividades en estas condiciones es considerado falta grave, la que puede ser sancionada con el rechazo de la solicitud iniciada, las multas aplicables y la inhabilitación de los infractores para llevar a cabo actividades de las previstas en esta ley por un plazo no menor a cinco (5) años.

ARTÍCULO 23.- Remisión de las actuaciones. Emitida la autorización de uso de suelo, la municipalidad o comuna debe remitir las actuaciones en el plazo de cinco (5) días a la autoridad de aplicación para la continuidad del trámite.

ARTÍCULO 24.- Certificado de Factibilidad Provincial. Recibidas las actuaciones, la autoridad de aplicación debe emitir el Certificado de Factibilidad Provincial. Para ello, se le debe solicitar al peticionante la realización de un estudio de impacto comercial, socio-económico y urbanístico, de acuerdo a la reglamentación, debiendo preverse la evaluación de los impactos que provocará el nuevo emprendimiento en la localidad de emplazamiento, municipios y comunas adyacentes y zona de influencia.
La reglamentación establecerá el trámite para la emisión del Certificado de Factibilidad Provincial.

ARTÍCULO 25.- Plazo. La autoridad de aplicación debe expedirse en el plazo de sesenta (60) días sobre el Certificado de Factibilidad Provincial. En caso de silencio, el interesado puede requerir "pronto despacho" para que se expida en un plazo adicional de treinta (30) días. En el caso que la autoridad de aplicación no se expida dentro de estos plazos, la solicitud se considera rechazada.

ARTÍCULO 26.- Habilitación definitiva. Concluido el trámite ante la autoridad de aplicación provincial, con el dictado del Certificado de Factibilidad Provincial habilitando la iniciativa, las actuaciones serán remitidas dentro del plazo de cinco (5) días a la autoridad municipal o comunal para que evalúe el otorgamiento de la habilitación definitiva.

LIC. GUSTAVO PUCCINI
SECRETARIO PARLAMENTARIO
CÁMARA DE DIPUTADOS



ARTÍCULO 27.- Geolocalización. La habilitación definitiva de la respectiva Feria Multipunto debe contar con la geolocalización de la misma.

ARTÍCULO 28.- Habilitación denegada. Denegada la solicitud por no otorgarse la autorización de uso de suelo o no emitido el Certificado de Factibilidad Provincial, no puede ser presentada una nueva solicitud en el mismo predio o por los mismos interesados, dentro del plazo de dos (2) años calendarios contados desde que se notificó el rechazo.

ARTÍCULO 29.- Caducidad. La habilitación definitiva caduca de pleno derecho, en el plazo de un (1) año, a contar desde su notificación, si no se inician las actividades.

ARTÍCULO 30.- Permisos precarios. Queda prohibido todo tipo de otorgamiento de cualquier permiso precario, ya sea por parte de la municipalidad o comuna como por parte de la autoridad de aplicación.

CAPÍTULO IV AUTORIDAD DE APLICACIÓN

ARTÍCULO 31.- Autoridad de aplicación. Será autoridad de aplicación de la presente ley el Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia, o el que en un futuro lo reemplace.

ARTÍCULO 32.- Competencia. La autoridad de aplicación es competente para intervenir y controlar el cumplimiento de lo previsto por la presente ley y para juzgar las infracciones y aplicación de las respectivas sanciones, conforme a lo que determine la reglamentación y siempre que esta competencia no se superponga a la de los municipios y las comunas.

ARTÍCULO 33.- Atribuciones. Son atribuciones de la autoridad de aplicación:

1. Emitir el Certificado de Factibilidad Provincial, determinando a tal efecto los elementos que deberán acompañar a la solicitud de otorgamiento del mismo.

Lic. GUSTAVO PUCCINI
SECRETARIO PARLAMENTARIO
CÁMARA DE DIPUTADOS

2022 - AÑO DEL 40.º ANIVERSARIO DE LA GUERRA DE MALVINAS EN HOMENAJE A VETERANAS,
VETERANOS Y CAÍDOS EN DEFENSA DE LAS ISLAS MALVINAS, GEORGAS DEL SUR Y SANDWICH DEL
SUR



2. Organizar y mantener actualizado un registro de los establecimientos regidos por esta ley.
3. Ejercer el poder de policía en relación a la aplicación de la presente norma.
4. Establecer convenios de coordinación y colaboración con los municipios y comunas, a los fines de cumplir con la aplicación de esta ley.
5. Instruir sumarios por las infracciones de esta norma, aplicar las sanciones y cobrar las multas establecidas.
6. Vigilar el cumplimiento de la legislación que rige:
 - a. la lealtad comercial;
 - b. los derechos de los consumidores y usuarios;
 - c. la defensa de la competencia; y
 - d. la comercialización de bienes, productos y servicios en general.

ARTÍCULO 34.- Registro público. La autoridad de aplicación creará un Registro Público en el cual incorporará y exhibirá:

1. Los expedientes completos elevados por los municipios y comunas.
2. Las habilitaciones otorgadas.
3. Las decisiones recaídas en los sumarios instruidos.

CAPÍTULO V DISPOSICIONES FINALES

ARTÍCULO 35.- Prohibiciones. Queda prohibido a los municipios y comunas el otorgamiento de excepciones, exenciones y/o beneficios de carácter tributario a las Ferias Multipunto.

ARTÍCULO 36.- Agentes de retención y/o percepción. Los propietarios, desarrolladores, administradores, y/o responsables de cada uno de los puntos de venta que formen parte de una Feria Multipunto, deben actuar como agentes de retención y/o percepción de todos los tributos municipales o comunales y provinciales. El administrador o titular de la habilitación de la feria son responsables en forma solidaria por los incumplimientos de las cargas fiscales de los puntos de venta que funcionan dentro de la Feria Multipunto. La Administración Provincial de Impuestos establecerá las modalidades pertinentes para la operatividad de este supuesto.

Lic. GUSTAVO PUCCINI
SECRETARIO PARLAMENTARIO
CÁMARA DE DIPUTADOS

2022 - AÑO DEL 40.º ANIVERSARIO DE LA GUERRA DE MALVINAS EN HOMENAJE A VETERANAS,
VETERANOS Y CAÍDOS EN DEFENSA DE LAS ISLAS MALVINAS, GEORGAS DEL SUR Y SANDWICH DEL
SUR

General López 3055 – (S3000DCO) – Santa Fe – República Argentina

Pág. 8



ARTÍCULO 37.- Reglamentación. El Poder Ejecutivo reglamentará la presente ley en el plazo de noventa (90) días, a contar desde la promulgación de la presente ley.

ARTÍCULO 38.- Sanciones. El Poder Ejecutivo debe prever en su reglamentación la escala de las multas que oscilarán entre diez (10) hasta mil (1000) salarios mínimo vital y móvil. En caso de reincidencia aplicará el doble de la multa y clausura del establecimiento, por un plazo máximo de hasta ciento ochenta (180) días, no pudiendo solicitar el mismo responsable de la habilitación de la respectiva Feria Multipunto sancionada, una nueva habilitación en todo el territorio santafesino por el término de dos (2) años y, en caso de poseer una habilitación en trámite, se suspenderá el mismo por igual período de tiempo.

ARTÍCULO 39.- Recursos. El Poder Ejecutivo debe asignar las partidas presupuestarias e implementar, a partir de la promulgación de la presente ley, la infraestructura, equipamiento y reasignación del personal necesario para alcanzar los objetivos establecidos en la misma.

ARTÍCULO 40.- Comuníquese al Poder Ejecutivo.

SALA DE SESIONES, 10 de noviembre de 2022.

Lic. GUSTAVO PUCCINI
SECRETARIO PARLAMENTARIO
CÁMARA DE DIPUTADOS



PABLO GUSTAVO FARIAS
PRESIDENTE
CÁMARA DE DIPUTADOS

2022 - AÑO DEL 40.º ANIVERSARIO DE LA GUERRA DE MALVINAS EN HOMENAJE A VETERANAS,
VETERANOS Y CAÍDOS EN DEFENSA DE LAS ISLAS MALVINAS, GEORGAS DEL SUR Y SANDWICH DEL
SUR

El presente proyecto de ley, el cual ingreso por segunda vez a esta Cámara, busca establecer un marco regulatorio para una modalidad de venta que se viene dando durante los últimos años: la denominada venta a cielo abierto o feria multipunto, en la cual varios locales, independientes unos de los otros, son alquilados por una persona que habilita un predio general.

Comúnmente se denominan a estas ferias como saladitas, en referencia a la gran feria ubicada en la Provincia de Buenos Aires. Nuestra provincia, en la actualidad, no cuenta con un marco regulatorio que comprenda la actividad de dichos locales y, muchas veces, esta laguna jurídica ha sido utilizada para evadir impuestos o comercializar productos de dudoso origen.

Entonces, lo que pretendemos impulsar con este proyecto es la igualdad entre comerciantes para asegurar la competencia leal dentro del mismo rubro. Muchas cámaras de comerciantes han realizado estudios y relevamientos sobre el impacto que tienen dichas ventas en los comercios tradicionales y, lamentablemente, se vienen evidenciando resultados desfavorables para estos, ya que hay un incremento en estos últimos años del crecimiento de estas ferias junto con la falta de control de las mismas.

En cuanto a los objetos comercializados dentro de estas ferias, según un estudio pormenorizado que ha realizado la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) el gran porcentaje de ventas es de indumentaria, calzado, óptica, artesanías, jugueterías, CD y DVD, alimentos y bebidas.

Frente a esto, debemos decir que proponemos avanzar contra la venta ilegal, generando un régimen de habilitación, de sanciones a locales que no cumplan con la normativa, mediante la autoridad de aplicación en coordinación con los municipios donde se encuentren instalados.

Además de prohibir la venta de alimentación y bebida dentro del mismo por cuestiones de seguridad alimentaria e higiene. Tampoco podemos dejar de mencionar que en el año 2013, desde esta legislatura, se sancionó la ley N°13.477, la cual prohibió por el plazo de un año que se establezcan, en nuestra provincia, ferias internadas, multipunto o saladitas, con el objetivo de que se evalúe y se sancione un texto normativo que regule las condiciones, los requisitos, las características y todo otro punto que se considere sensible.

Dentro de las legislaciones provinciales, debemos decir que en Provincia de Buenos Aires ha regulado las ferias internadas, multipunto o cooperativas de comerciantes a través de la sanción de la Ley Provincial N° 14.369, "Régimen de Ferias Internadas, Multipunto o Cooperativas de Comerciantes".

Muchas veces, cuando se producen ciertos desacuerdos o conflictos entre los concesionarios del predio, los locatarios y los municipios, se dificulta determinar los responsables de la relación comercial emergente de las operaciones realizadas, haciendo imposible el posterior reclamo por productos defectuosos; no se garantiza el acceso a la información, ni las condiciones de oferta si las hubiere o el sujeto pasible de tributar

impuestos tanto a nivel nacional (inscripción, ganancias, IVA), provincial (ingresos brutos, impuesto inmobiliario) o municipal (derecho de registro de inspección, habilitación, tasa).

En cuanto al contenido de la ley que proponemos, los artículos primero y segundo se encargan de conceptualizar feria interna, multipunto o cooperativa de comerciantes, el artículo tercero define los establecimientos que no se encuentran alcanzados por dicha norma, ya que tienen regímenes propios.

Dentro de las prohibiciones que contiene la ley, se incluyen la instalación en localidades de menos de diez mil habitantes, en tierras que sean del dominio público de la provincia y en terrenos donde no se cuente con la provisión de servicios esenciales como agua corriente y cloaca.

Además, sus locales no podrán vender expresamente bebidas alcohólicas, animales vivos, pirotecnia o armas de cualquier tipo o, realizar dentro del predio actividades relacionadas con apuestas, juego de azar o similares. Proponemos que la autoridad de aplicación sea el Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología de la provincia, a través de la Secretaría de Comercio Interior y Servicios, otorgándole facultades para realizar convenios con los municipios para la puesta en marcha de dicha ley.

El proyecto establece un procedimiento de pre-aprobación que se inicia ante el municipio donde se pretenda instalar la feria, y este lo remitirá a la autoridad de aplicación provincial para luego de obtener la pre-aprobación ser presentado a la autoridad municipal del lugar donde se pretenda instalar la nueva feria, dejando el contralor, el poder reglamentario y de policía en manos del Poder Ejecutivo, quien al momento de reglamentar la ley determinará cuales son los requisitos que debe cumplir un comerciante y el lugar para poder instalar una feria de estas características particulares.

Se requiere un acto complejo para obtener la aprobación de la instalación de una feria, teniendo que realizar, el peticionante, el trámite de pre-aprobación primero; luego de aprobado el ejecutivo municipal deberá sancionar una ordenanza con una mayoría agravada de 2/3 de los miembros del cuerpo.

También, dentro del proyecto se establece la superficie máxima de metros cuadrados cubiertos que podrán tener según el municipio en el que se pretendan instalar, estableciendo además dimensiones mínimas y máximas de superficie de los puestos de venta. Tanto la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario, la Asociación de Entidades Empresarias del Sur Santafesino y la Federación de Centros Comerciales de Santa Fe, se han manifestado ampliamente respecto de la importancia de las cuestiones tratadas por el presente proyecto de ley para tratar de buscar la competencia equitativa dentro del rubro comercial.

Por todo lo expuesto, es que solicito a mis pares la aprobación del presente proyecto de ley.